

平成20年度 事業計画

I 協会独自事業

(1) 広報・啓発事業

協会のホームページ‘インフォワークくまもと’は、高校生、大学生、U・I ターン希望者や企業に向けて、雇用に関する情報やホームページへのリンクによる他の機関や団体の情報、さらには協会事業や情報開示に関することなどを提供している。(H14年立上げから3年間…アクセス数は月平均18,396件、H17年リニューアルから3年間…アクセス数は月平均35,809件)

本年度は、さらにより使い易いトップページとする他、協会便りの記事を掲載するなど、内容を充実させながら、最新の情報を提供していくこととしている。

一般広報では、協会概要や協会便りの他、新聞、テレビ、車内放送などを活用して協会の紹介及び事業の告知などを行っていくこととする。

(2) U ターン費用助成事業

U ターン希望者の県内就職の促進を図り、県内企業への人材確保と定住促進に寄与するための事業であり、事業主が U ターン者の赴任旅費を負担した場合、最高30万円を助成するものである。今年度は関係団体と連携して広報に努めたい。

(3) 就職支援事業

求職者に向けて、就職についての心構え、応募書類の書き方及びキャリアカウンセリングの充実の他、一般業務に必要なパソコン基礎・応用技術を習得するセミナーを5日間で実施する。本年度は、県内6地区の実施予定である。

(4) 地域雇用支援事業

県内企業への効果的な情報提供の場として、事業拡大・営業強化や人材育成・活用などの経営に関する講演会・セミナーを実施し、経営者等が抱える諸問題の解決策を提供する。本年度は年2回程度の実施予定である。

(5) 調査研究事業

県が実施している「キャリア教育応援団」の事業所開拓や登録を促進し、「仕事いいねっと」の周知・広報、その他事業の利用を進めるとともに県下企業の人材育成ニーズやメンタルヘルス対策のニーズ調査を推進員により実施する。

(6)ジョブカフェサポート事業(新事業)

若年者に対する職業、能力開発等に関する情報提供、キャリアコンサルティング、職業紹介等の雇用関連サービスをワンストップで提供する「ジョブカフェくまもと」の運営及び広報支援を行う。また、若年者地域連携事業の各セミナー開催に係わる支援及び広報を行う。さらに県の新規取組みである、遠隔地の求職者を対象に出前サービスを行う「移動ジョブカフェ」に対し、講師の派遣等を県と協力して実施する。

(7)ワーク・ライフ・バランス講演会事業(新事業)

県の新規事業である、仕事と生活の調和「ワーク・ライフ・バランス推進事業」では、県民や市町村、企業に対し、ワーク・ライフ・バランスの意義や理解の促進を図るため、積極的に取組む企業等への社会的評価の推進、支援アドバイザーの派遣、講演会の開催等に取組むこととしている。協会では、県と協力しながら講演会を開催し、その啓発・広報に取組む。

(8)キャリア教育推進支援事業(新事業)

県では、「キャリア教育の推進事業」では、キャリア教育応援団の推進、熊本県次世代(人財)応援サイトの維持・管理、応援プログラムの開発、お仕事参観日(仮称)等を取組むこととしており、協会では、熊本市部のキャリア教育応援団の協力事業所開拓や「仕事いいねっと」、「仕事と家庭の両立支援アドバイザー」及び「くまもと子育て応援の店」等の周知広報を推進員により取組む。