

令和4年度若年者地域連携事業
「高校生向け企業情報提供」仕様書

1. 目的

熊本の高校3年生を対象とした就職情報サイトを通じて県内企業や県内就職の魅力
を伝え、企業が求める人物像や県内企業についての理解を深めることでこれから迎える
就職活動の一助とする。また、オンライン配信による業種紹介を行い、企業研究・業界
研究の場を提供する。

2. 実施内容

【就職情報サイト】

- ① 名 称：『くまもと県内企業の魅力発見2022』
- ② 実施期間：令和4年6月中旬～令和5年3月末
- ③ 実施形態：web サイトを通じた企業情報の提供とワークブックの配布
- ④ 対 象 者：高校3年生(定時制については4年生を含む)、その保護者、教諭
- ⑤ 配 布 数：約1, 300名分
- ⑥ 参 加 費：無料
- ⑦ 参加企業：来春高校新卒者を受け入れる予定の就業場所を熊本県内に有する事業所
であること

【業種紹介】(オンライン配信)

- ① 名 称：『くまもと県内企業の魅力発見2022 ～業界研究編～』
- ② 実施日程：令和4年6月15日(水) 13:30～16:30(予定)
- ③ 実施形態：Zoom ウェビナー機能を使用したオンライン配信とワークブックの配布
※視聴型の配信、学校からの質問についてはチャットで受付
質問、時間内に回答できない場合は後日書面送付(メール)にて対応
- ④ 参加企業：来春高校新卒者を受け入れる予定の就業場所を熊本県内に有する事業所
のうち<おもてなし/福祉/暮らし/まちづくり/ものづくり/乗りもの/食べ
もの>の業種から各1社 計7社
※対象者、参加費については【就職情報サイト】同様

3. 内容詳細

【就職情報サイト】名称：『くまもと県内企業の魅力発見2022』

①就職情報サイト

公開期間：令和4年6月中旬～令和5年3月末

内容：

カテゴリ1 企業情報

- ・先輩社員や若手社員の紹介(メッセージ、一日のスケジュール、やりがい)

- ・高校生からの質問を想定したQ&A
- ・企業のPRポイント（労働条件、福利厚生、キャリアパス、職場環境など）
- ・会社情報や事業内容についての企業HP紹介（QRコード掲載）
- ・人事担当者名や連絡先
- ・PR動画

カテゴリ2 就活コラム <一般公開>

- ・求人票の見方
- ・自己分析の仕方

カテゴリ3 生徒向け『くまもと県内企業の魅力発見2022』利用ガイド動画

- ・進路指導やキャリア教育授業用の教材として作成する(前年度作成DVD参照)
- ・動画を見るだけで生徒がワークシートに取り組めるように、ワークシートブックとサイトの使い方をガイドする内容

②キャリアワークシートブック

- ・自己理解シート（自分史、自分の長所短所、他己分析、行動特性、価値観）
- ・サイトの見どころ（企業情報収集のポイント、コラムの紹介）
- ・企業研究シート（サイトまたはオンライン配信を見て興味をもった企業をピックアップし、自身の特性と結びつける内容）

④『くまもと県内企業の魅力発見2022～業界研究編～』

- ・配信日（予定） 令和4年6月15日(水) 13:30～16:30
- ・<おもてなし/福祉/暮らし/まちづくり/ものづくり/乗りもの/食べもの>の業種のから各1社ずつ、事業所の規模にかかわらず選定し、ウェビナー機能を利用したオンライン配信を行う
- ・県内就職の魅力や、事業所規模の違いによる事業所ならではの魅力について紹介、発信する
- ・配布を行うワークブックに関しての利用ガイド動画を配信内で放映し、活用を促す